

VÝROČNÁ SPRÁVA

organizácie KOŠICE – Turizmus

za rok 2018



Údaje o organizácii

KOŠICE –Turizmus (mestská organizácia cestovného ruchu)

- založená na základe Zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu
- zapísaná v registri OCR Ministerstva dopravy a výstavby SR pod číslom 09668/2012/SCR dňa 28.2.2012

Sídlo: Hlavná 59, 040 01 Košice

IČO: 42247632

DIČ: 2023458745

Bankové spojenie: Prima Banka Slovensko, a.s. | 4350354907/ 3100

www.visitkosice.org | visit@visitkosice.org | +421 (0) 55 699 8558

K 1.4.2012 bola spoločnosť KOŠICE-Turizmus ako združenie právnických osôb zlúčená s mestskou organizáciou cestovného ruchu KOŠICE – Turizmus, pričom nástupnícka organizácia prevzala záväzky aj pohľadávky pôvodného združenia.

Členská základňa

PROFESNÁ KOMORA	Rok 2018	Rok 2017
(1) Ubytovacie zariadenia	8	7
(2) Poskytovatelia reštauračných služieb	14	11
(3) Zábava a poskytovatelia pohostinských služieb (vinotéky, kaviarne, bary)	4	3
(4) Atraktivity a podujatia	26	23
(5) Incomingové cestovné kancelárie a agentúry	2	2
(6) Doprava	2	2
(7) Mesto Košice	1	1
(8) EHMK – Košice 2013	2	2
SPOLU	59 členov	51 členov

Stav k 31.12.2018

Organizačná štruktúra a zamestnanci

Kategória zamestnancov	Rok 2018	Rok 2017
Stáli zamestnanci	9 osôb na pracovnú zmluvu (trvalý pracovný pomer TPP)	8 osôb na pracovnú zmluvu (trvalý pracovný pomer TPP)
Pracovníci Návštevníckeho centra Košice a lektori v PISM (dohoda o brigádnickej činnosti študentov)	7 osôb	7 osôb
Výpomoc pre podujatia (dohoda o brigádnickej činnosti študentov)	88 osôb	86 osôb
Sprievodcovia (dohodári)	10 osôb	10 osôb
Ostatné činnosti – administratívna výpomoc, preklady a tlmočenie (dohodári podľa potreby)	5 osôb	5 osôb

Predseda predstavenstva MUDr. Renáta Lenártová, PhD.		
Výkonný riaditeľ Miloslav Klíma		
Vedúci Návštevníckeho centra Košice /NCK/ Katarína Országová	Projektová manažérka Andrea Kulcsárová	Manažérka administratívy Gabriela Holubová
Manažérka medzinárodných vzťahov Ivana Kavulič	Manažérka podujatí Anna Benč	Marketingová manažérka Simona Špilárová
Pracovník Návštevníckeho centra Košice brigádnici	Manažérka medzinárodných vzťahov Veronika Holečková	Manažérka vzťahov s verejnosťou Marika Duffeková

Orgány organizácie

Predstavenstvo:

1. **MUDr. Renáta Lenártová, PhD.** – predseda predstavenstva / Mesto Košice
2. **Ing. Tomáš Jančuš, PhD.** – podpredseda predstavenstva / Letisko Košice - profesná komora „Doprava“
3. **Mgr. Milena Gašajová** / Múzeum Vojtecha Löfflera – profesná komora „Atraktivita“
4. **Marek Giertl** / reštaurácia Le Colonial – profesná komora „Reštauračné zariadenia“
5. **Ing. arch. Michal Hladký** - / Creative Industry Košice – profesná komora „Košice 2013“ - stály hosť
6. **Mgr. Ján Kováč** / K13 - príspevková organizácia mesta Košice – – profesná komora „Košice 2013“
7. **Ing. Ján Sudzina** / Hevhetia – profesná komora „Atrakcie a podujatia“
8. **Miroslav Šrámek** - / Congress hotel Centrum – profesná komora „Ubytovacie zariadenia“

Dozorná rada:

1. **Mgr. Renáta Šramková** - predseda / Mesto Košice
2. **Mgr. Tomáš Gáll** / Mesto Košice
3. **Ing. Peter Melník** / hotel Bristol – zástupca profesnej komory „Ubytovacie zariadenia“ / podpredseda dozornej rady
4. **RNDr. Róbert Pollák** / Východoslovenské múzeum – zástupca profesnej komory „Atraktivita“

Základné ukazovatele za mestský cestovný ruch v roku 2018

UKAZOVATEĽ	Zdroj údajov	2018	2017	2016	2015	2014
MESTO KOŠICE						
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	200.277	195.890	184.467	154.012	140.011
Počet prenocovaní	Štatistický úrad SR Magistrát mesta KE	417.209 437.896	367.725 394.568	350.145 382.479	305.602 349.129	262.112 275.466
Vybraná daň z ubytovania	Magistrát mesta KE	544.416.00 EUR	531.286.50 EUR	518.092,50 EUR	523.694 EUR	413.199 EUR
Počet ubytovacích zariadení	Štatistický úrad SR Magistrát mesta KE	84 124	67 103	67 104	73 104	67 102
Počet lôžok v ubytovacích zar.	Štatistický úrad SR	5772	5054	5.648	5.089	5.011
Tržby za ubytovanie s DPH	Štatistický úrad SR	14.210.025	12.798.397 EUR	12.310.612 EUR	11.312.192 EUR	8.865.167 EUR
KOŠICKÝ KRAJ						
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	386.088	366.142	347.014	266.358	260.494
Počet prenocovaní		830.079	762.490	726.401	597.759	537.533
Počet ubytov. zariadení		344	289	305	351	329
Počet lôžok v ubytov. zar.		13.493	12.273	13.568	14.567	14.285
Tržby za ubytovanie s DPH		22.558.763 EUR	20.923.901 EUR	19.733.768 EUR	17.033.740 EUR	13.663.968 EUR
Podiel destinácie Košice na ukazovateľoch v Košickom kraji						
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	52%	53%	53%	57%	54%
Počet prenocovaní		50%	48%	48%	51%	49%
Počet ubytov. zariadení		24%	23%	22%	21%	20%
Počet lôžok v ubytov. zar.		42%	41%	41%	35%	35%
Tržby za ubytovanie s DPH		63%	62%	62%	66,4%	65%

Zdroj: Štatistický úrad SR, Magistrát mesta Košice

Oblasti činnosti v roku 2018

V roku 2018 bol ročný plán aktivít štruktúrovaný do 8 kľúčových oblastí aktivít :

1. Riešenie dostupnosti destinácie - podpora leteckej dopravy a vlakových spojení
2. Manažment kampaní destinácie a brand manažment
3. Manažment a marketing podujatí (event manažment)
4. Výstavy, veľtrhy a prezentácie
5. PR a návštevnícky servis destinácie
6. E-marketing
7. Košice – predaj destinácie v segmente “leisure”
8. Starostlivosť o členskú základňu organizácie KOŠICE – Turizmus a jej rozširovanie

1. Riešenie dostupnosti destinácie - podpora leteckej dopravy a vlakových spojení

V oblasti **projektov rozvoja dostupnosti destinácie Košice** sme v roku 2018 v spolupráci s Letiskom Košice a Mestom Košice pokračovali v podpore leteckých spojení. Po informácii od spoločnosti WizzAir, že ruší postupne spojenie Tel Aviv a Kolín, sme sa spojili a podporili kampaň, ktorej výsledkom bol príchod spoločnosti Eurowings a otvorenie dvoch nových destinácií – Dusseldorf a Mníchov. V roku 2018 naďalej operovala letecká spoločnosť LOT letecké spojenie s Varšavou, pridala viac letov, úspešne pokračuje spolupráca so spoločnosťou Turkish Airlines, ČSA, Austrian Airlines a viacerých spojov Wizz Air. Pokračovali sme v komunikácii so spoločnosťami Regio Jet, LEO Express a ŽSR.

2. Manažment kampaní destinácie a brand manažment

V roku 2018 sme na cieľových trhoch **Česká republika, Poľsko, Nemecko, Maďarsko, Rakúsko, Turecko, Veľká Británia, Izrael, Taiwan a Slovensko** realizovali kampane, ktoré boli zamerané na prezentáciu destinácie Košice ako turistickej destinácie ale aj ako destinácie vhodnej na organizovanie eventu. Niektoré kampane obsahovali pozvanie na press trip pre novinárov, filmárov alebo bloggerov, fotografov. Pokračovali sme aj kampaňou na letiskách, z ktorými je v danej krajine prepojené Letisko Košice.

V oblasti **edičnej činnosti** sme počas roka 2018 vydali nový „Košice pocket guide“ v niekoľkých jazykových verziách, prehľadného destinačného sprievodcu “Discover Košice” v slovenskom, anglickom a nemeckom jazyku; špecializované letáky „Kde sa najesť“; „Top podujatia“, „Kde relaxovať“; „Kde sa zabaviť“, „Prehliadky a výlety“. Aktualizovali a vydali sme skladacie mapy – slovenskú a anglickú verziu, vydali nové trhacie mapy, taktiež je na Letisku Košice umiestnený Info Box s letákmi pre prilietajúcich cestujúcich a na obrazovkách sa púšťajú členské videá.

3. Manažment a marketing podujatí (event manažment)

V oblasti **event manažmentu** sme pokračovali v organizovaní **vlastných (autorských) podujatí**. Ide o podujatia: (1) Svetový deň sprievodcov, (2) Košická noc múzeí a galérií, (3-4) kulinárske podujatia: Košice Gurmán Fest a Košické slávnosti vína, (5) Anjelská kapustnica. Návštevnosť podujatia **Košice Gurmán Fest** v Mestskom parku v termíne sme aj vďaka takmer 70 atraktívnym vystavovateľom zvýšili na viac ako 15.000 návštevníkov, čím sa podujatie opäť zaradilo medzi top podujatia roka 2018 v meste Košice. **Košická noc múzeí a galérií** s témou „100. výročie vzniku Československa“ vygenerovala podobne ako v rokoch minulých návštevnosť na úrovni 25.000 návštev počas 1 noci a potvrdila svoju popularitu. **Košické slávnosti vína** a dve lokality Dolnú bránu a Katovu baštu navštívilo počas troch dní takmer 5000 návštevníkov a aj toto podujatie vykazujeme ako úspešné. Benefičným podujatím **„Anjelská kapustnica“** sme počas jednej soboty Košických Vianoc získali pre nadáciu „Úsmev ako dar“ príspevok viac ako 4.000 EUR a opäť vypredali 1.000 litrový kotol kapustnice. Kapustnicou sme taktiež pomohli útulku pre ľudí bez domova OÁZA v Bernátovciach.

V spolupráci s KOCHR KRT sme podporili 9 partnerských projektov a podujatí.

Počas roka 2018 sme marketingovo podporili napr. Oslavy Dňa Mesta Košice, Balónovú fiestu, MMM 2018, Art Film Festival, Festival Hevhetia, Bielu noc, Spirit Alžbetina, Košické rozprávkové Vianoce prostredníctvom podujatia „Ladové sochy“, podujatie Art and Tech days, športové podujatie City Triathlon, Festival Sakrálneho Umenia, Zimný festival jedla, Pivo Fest, Majstrovstvá Slovenska v stolnom futbale, Beh čašníkov, The Run, Tvrdák, Pro Educo a ďalšie...

Aj v roku 2018 sa aj vďaka činnosti KOŠICE – Turizmus podarilo zorganizovať tzv. „Zlatý víkend v Košiciach“ počas prvého októbrového víkendu, termínu podujatí Biela Noc (sobota) a Maratón mieru (nedeľa), kedy sa mesiac aj tento rok podarilo obsadiť lôžkovú kapacitu v meste Košice. Rovnako na štarte maratónu bol rekordný počet takmer 13.000 bežcov.

4. Výstavy, veľtrhy a prezentácie

V spolupráci s KOCR Košice Región Turizmus sme sa prezentovali v spoločnom stánku Košický samosprávny kraj na **ITF Slovakiatour 2018** (25.-28.1.2018). V spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby sme boli aktívni v prezentácii destinácie Košice na ďalších **9 výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu** (18.-21.1. Brno, 6.-7.2. Tel Aviv, 14.-15.2. Convene Vilnius, 1.-4.3. Utazás Budapešť, 9.-10.3. Miskolc, 18.-21.4. Londýn Marathon Expo, 3.-5.5. Praha Marathon Expo, 1.-4.10. prezentácie v Berlíne, Lispeku a Mníchove, 22.-24.11. Varšava.

5. PR a návštevnícky servis destinácie

Počas roka 2018 sme boli naďalej aktívni v oblasti PR servisu - **práce s novinármi** a zabezpečení čo najlepšej starostlivosti pri ich príchode do destinácie – buď organizovane (cez novinárske infocesty tzv. press tripy) alebo individuálne. Pokračovali sme v **pravidelnom mediálnom servise** pre novinárov na domácom trhu a zahraničných cieľových trhoch o aktivitách, novinkách, kľúčových podujatiach. Zorganizovali sme **5 novinárskych infociest** k top podujatiam destinácie alebo na podporu trávenia víkendov v destinácii (citybreak) pre **viac ako 50 zahraničných novinárov z 8 rôznych krajín**. Novinári prejavili záujem najmä o samotné mesto Košice a jeho históriu, i súčasnosť v podobe investičných projektov EHMK, gastronómiu, multikulturalitu, o športové podujatia konané v meste (aj o tie, kt. sa pripravujú), ale aj o samotné východné Slovensko a jeho UNESCO pamiatky. Podporili sme podujatie Art Film Festival a taktiež festival Hevhetia.

V roku 2018 sme **spolupracovali aj s travel blogermi** (USA, Veľká Británia, Malajzia, Poľsko).

Aj v roku 2018 sme boli aktívni v poskytovaní **návštevníckeho servisu**:

- ponechaním otváracej doby Návštevníckeho centra Košice 7x týždenne : pon – pia 9:00 – 18:00 a v sob – ned: 9:00 – 16:00 hodiny, pričom v turistickej sezóne boli exponované časy posilnené 2 osobami,
- informačným a uvítacím (welcome) servisom počas zlatého víkendu - Medzinárodného maratónu mieru,
- predajom prehliadok mesta Košice a ponukou výletov do okolia Košíc priamo v Návštevníckom centre Košice
- distribúciou propagačných materiálov a máp mesta
- zaškolením vlastných sprievodcov v tzv. „trainee“ programe.

6. E-marketing

Jednou z hlavných aktivít v tejto oblasti bola pravidelná **aktualizácia destinačného portálu** www.visitkosice.org

Podklady sú získavané vlastným prieskumom alebo od členov.

V tejto oblasti sa tiež zameriavame na platené reklamné **kampane cez reklamné systémy „Google“**. V roku 2018 sme kampane zamerali na podporu návštevnosti niektorých vybraných podujatí (Košické slávnosti vína, Košice Gurmán Fest, Balónová fiesta, Košická noc múzeí a galérií, Košické rozprávkové Vianoce,). Destinačný portál www.visitkosice.org okrem domácich návštevníkov navštevovali aj zahraniční návštevníci (Maďarsko, Rakúsko, Poľsko, Česká republika, UK, Nemecko, Rusko, USA, Izrael). Po spustení kampane na MS 2019 v hokeji sme zaznamenali zvýšený záujem o stránku a info o Košiciach z Dánska, Fínska, Veľkej Británie, Nemecka, Francúzska a USA. Taktiež sa o Košice začali zaujímať exotické krajiny ako Hongkong, Bermudy, Caymanské ostrovy, Island, India – účastníci MS v hokejbale 2019.

Pravidelne sa **prispievalo na vlastných profiloch sociálnych sietí** (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube).

Priebežne sa taktiež aktualizujú podujatia v aplikácii Go Košice.

7. Košice - predaj destinácie

V oblasti uchádzania sa o veľkoeventy sme aktívne podporovali prípravu na MS 2019 v hokeji a tiež aj MS 2019 v hokejbale. Naďalej sme promovali mesto pre **EYOF 2021**, jeho letnú verziu, čo je olympijské podujatie tzv. Letný olympijský festival mládeže. S partnermi promovame mesto Košice aj ako o destináciu MICE, destináciu vhodnú na usporiadanie konferencií, kongresov, „kultúrnych eventov“, výstav a aj ako destináciu vhodnú na podnikanie v oblasti IT priemyslu. V spolupráci so SARIO, Min. hospodárstva promovame mesto aj ako lokalitu vhodnú pre zahraničné veľkoinvestície.

8. Starostlivosť o členskú základňu organizácie KOŠICE – Turizmus a jej rozširovanie

Hlavnú časť našej činnosti naďalej tvorí priebežné reagovanie na požiadavky členských subjektov z rôznych profesných komôr a poskytovanie servisu v rámci marketingovej podpory členskej základne.

Účtovná zázvierka za rok 2018

Súvaha k 31.12.2018 v EUR

Stav k	31.12.2018	31.12.2017
Dlhodobý nehmotný majetok	2 500	3 750
Dlhodobý hmotný majetok	23 034	14 762
Dlhodobý finančný majetok	-	-
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	<u>25 534</u>	<u>18 512</u>
Zásoby	17 510	28 605
Dlhodobé pohľadávky	-	-
Krátkodobé pohľadávky	2 452	7 071
Finančné účty	157 242	152 581
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	<u>177 204</u>	<u>188 257</u>
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	<u>6 359</u>	<u>15 391</u>
MAJETOK spolu	209 097	222 160
Imanie a peňažné fondy	-	-
Fondy tvorené zo zisku	-	-
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	193 861	191 040
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-6 207	2 821
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU	<u>187 654</u>	<u>193 861</u>
Rezervy	3 610	3 456
Dlhodobé záväzky	544	602
Krátkodobé záväzky	17 289	24 241
Bankové výpomoci a pôžičky	-	-
CUDZIE ZDROJE	<u>21 443</u>	<u>28 299</u>
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	±	±
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	209 097	222 160

Výkaz ziskov a strát k 31.12.2018 v EUR

Stav k	31.12.2018			31.12.2017
	Hlavná činnosť	Zdaňovaná činnosť	SPOLU	
Spotreba materiálu	100 359	842	101 201	77 333
Spotreba energie	3 293	1 600	4 893	6 031
Predaný tovar	-	8 138	8 138	4 253
SPOTREBOVANÉ NÁKUPY			<u>114 232</u>	<u>87 617</u>
Cestovné	12 686		12 686	11 157
Náklady na reprezentáciu	14 618	544	15 162	7 575
Ostatné služby	445 792	17 914	463 706	435 431
SLUŽBY			<u>491 554</u>	<u>454 163</u>
Mzdové náklady	100 303	21 527	121 830	112 343
Zákonné sociálne a zdravotné poistenie	33 368	4 299	37 667	33 436
Zákonné sociálne náklady	4 214	550	4 764	4 906
OSOBNÉ NÁKLADY	<u>137 885</u>	<u>26 376</u>	<u>150 685</u>	<u>143 329</u>
Ostatné dane a poplatky	952	87	1 039	1 018
Daň z motor. vozidiel	62	-	62	119
DANE A POPLATKY	<u>1014</u>	<u>87</u>	<u>1 101</u>	<u>1 137</u>
Zmluvné pokuty a penále	5	-	5	
Ostatné pokuty a penále	6	10	16	171
Odpísanie pohľadávky	-	-	-	11 385
Úroky	-	-	-	-
Kurzové straty	42	-	42	165
Osobitné náklady	-	-	-	7 039
Dary	-	-	-	-
Manká a škody	-	-	-	-
Iné ostatné náklady	56 308	798	57 106	88 244
ODPISY DLHODOBÉHO NEHM. a HMOT. MAJ.	<u>4 658</u>	<u>-</u>	<u>4 658</u>	<u>10 231</u>
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	30 866	165	31 031	25 365
POSKYTNUTÉ PRÍSPEVKY	<u>30 866</u>	<u>165</u>	<u>31 031</u>	<u>25 365</u>
NÁKLADY spolu	<u>810 373</u>	<u>57 206</u>	<u>867 579</u>	<u>842 645</u>
Tržby z predaja služieb	256 790	12 108	268 898	261 842
Tržby za predaný tovar	-	12 719	12 719	6 111
TRŽBY ZA VLASTNÉ VÝKONY A TOVAR	<u>256 790</u>	<u>24 827</u>	<u>281 617</u>	<u>267 953</u>
Úroky	-	-	-	4
Kurzové zisky	-	-	-	-
Prijaté dary	-	-	-	-
Osobitné výnosy	28 426	-	28 426	22 000
Iné ostatné výnosy	521	4	525	413
OSTATNÉ VÝNOSY			<u>28 951</u>	<u>22 413</u>
Prijaté členské príspevky	287 392	-	287 392	283 567
Prijaté príspevky z verejných zbierok	-	-	-	-
Dotácie	263 412	-	263 412	271 338
DOTÁCIE	<u>550 804</u>	<u>-</u>	<u>550 804</u>	<u>554 905</u>
VÝNOSY spolu	<u>836 541</u>	<u>24 831</u>	<u>861 372</u>	<u>845 467</u>
Výsledok hospodárenia pred zdanením	<u>26 168</u>	<u>-32 375</u>	<u>-6207</u>	<u>2 822</u>
Daň z príjmov	-	-	-	1
Výsledok hospodárenia po zdanení	<u>26 168</u>	<u>-32 375</u>	<u>-6207</u>	<u>2 821</u>