

Údaje o organizácii

KOŠICE –Turizmus (mestská organizácia cestovného ruchu)

- založená na základe Zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu
- zapísaná v registri OCR Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR pod číslom 09668/2012/SCR dňa 28.2.2012

Sídlo: Hlavná 59, 040 01 Košice

IČO: 42247632

DIČ: 2023458745

Bankové spojenie: SBERBANK Slovensko, a.s. | 4350354907/ 3100

www.visitkosice.eu | visit@visitkosice.eu | +421 (0) 55 699 8558

K 1.4.2012 bola spoločnosť KOŠICE-Turizmus ako združenie právnických osôb zlúčená s mestskou organizáciou cestovného ruchu KOŠICE – Turizmus, pričom nástupnícka organizácia prevzala záväzky aj pohľadávky pôvodného združenia.

Členská základňa

PROFESNÁ KOMORA	Rok 2015	Rok 2014
(1) Ubytovacie zariadenia	7	8
(2) Poskytovatelia reštauračných služieb	9	6
(3) Zábava a poskytovatelia pohostinských služieb (vinotéky, kaviarne, bary)	4	3
(4) Atraktivity a podujatia	13	9
(5) Sprievodcovia	0	0
(6) Incomingové cestovné kancelárie a agentúry	3	2
(7) Doprava	2	2
(8) MICE	0	0
(9) Mesto Košice	1	1
(10) EHMK – Košice 2013	2	2
SPOLU	41 členov	33 členov

Stav k 19.12.2014

Organizačná štruktúra a zamestnanci

Kategória zamestnancov	Rok 2015	Rok 2014
Stáli zamestnanci	5 osôb na pracovnú zmluvu (trvalý pracovný pomer TPP) 1 osoba na mandátnu zmluvu 2 osoby na materskej dovolenke	5 osôb na pracovnú zmluvu (trvalý pracovný pomer TPP) 1 osoba na mandátnu zmluvu 1 osoba na materskej dovolenke
Pracovníci Návštevníckeho centra Košice a lektori v PISM (dohoda o brigádnickej činnosti študentov)	11 osôb	16 osôb
Výpomoc pre podujatia (dohoda o brigádnickej činnosti študentov)	84 osôb	44 osôb
Sprievodcovia (dohodári)	11 osôb	9 osôb
Ostatné činnosti – administratívna výpomoc, preklady a tlmočenie (dohodári podľa potreby)	9 osôb	7 osôb

Predseda predstavenstva | **MUDr. Renáta Lenártová**

Výkonný riaditeľ | **Iveta Niňajová**

Vedúci Návštevníckeho centra Košice /NCK/ Andrea Hanáková	Marketingový manažér (pozícia neobsadená)	Office manažér Petra Kronvetterová
Lektor v PISM (Pamätná izba Sándora Máraiho)	Manažér produktov a eventov Zuzana Fabianová do 31.12.2015	
Pracovník Návštevníckeho centra Košice	Manažér produktov a brandingu Ivana Kavulič – materská od 30.6.2015 Veronika Holečková – od 14.7.2015	
	Web administrátor a sociálne médiá Dominik Plavka do 30.09.2015 Marika Duffeková od 1.10.2015	

Orgány organizácie

Predstavenstvo:

1. **MUDr. Renáta Lenártová, PhD.** – predseda predstavenstva / Mesto Košice
2. **Ing. Beata Jurčišinová** – podpredseda predstavenstva / hotel Bankov – profesná komora Ubytovacie zariadenia – od 19.12.2014 do 9.12.2015 -> nahradená **Ing. Tomášom Máčalom**
3. **Ing. arch. Michal Hladký** / Košice 2013, n.o. – profesná komora „Košice 2013“ – organizácia bola 3.9.2015 premenovaná na CIKE = Creative Industry Košice
Mgr. Ján Kováč / K13 – stály hosť - príspevková organizácia mesta Košice
4. **Marek Giertl** / reštaurácia Le Colonial – profesná komora „Reštauračné zariadenia“
5. **Ing. Tomáš Jančuš, PhD.** / Letisko Košice - profesná komora „Doprava“
6. **Mgr. Ján Melich** / Slovenské technické múzeum – profesná komora „Atraktivita“
7. **Ing. Katarína Fabiánová** / CK Kolumbus – profesná komora „Cestovné kancelárie a agentúry“

Dozorná rada:

1. **Mgr. Renáta Šramková** - predseda / Mesto Košice – od 12.03.2015
2. **Mgr. Tomáš Gáll** / Mesto Košice – od 12.03.2015
3. **Ing. Peter Melník** / hotel Bristol – zástupca profesnej komory „Ubytovacie zariadenia“
4. **RNDr. Róbert Pollák** / Východoslovenské múzeum – zástupca profesnej komory „Atraktivita“

Základné ukazovatele za mestský cestovný ruch v roku 2015

UKAZOVATEĽ	Zdroj údajov	2015	2014	2013	2012	2011
MESTO KOŠICE						
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	154.012	140.011	151.657	129.959	129.526
Počet prenocovaní	Štatistický úrad SR	305.602	262.112	285.736	258.894	254.233
	Magistrát mesta KE	349.129	275.466	308.955	283.011	264.638
Vybraná daň z ubytovania	Magistrát mesta KE	523.694 EUR	413.199 EUR	463.433 EUR	283.011 EUR	264.638 EUR
Počet ubytovacích zariadení	Štatistický úrad SR	73	67	68	68	64
	Magistrát mesta KE		102	100	96	98
Počet lôžok v ubytovacích zar.	Štatistický úrad SR	5.089	5.011	4.399	4.425	4.157
Tržby za ubytovanie s DPH	Štatistický úrad SR	11.312.192 EUR	8.865.167 EUR			
KOŠICKÝ KRAJ						
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	266.358	260.494			
Počet prenocovaní		597.759	537.533			
Počet ubytov. zariadení		351	329			
Počet lôžok v ubytov. zar.		14.567	14.285			
Tržby za ubytovanie s DPH		17.033.740 EUR	13.663.968 EUR			
Podiel destinácie Košice na ukazovateľoch v Košickom kraji						
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	57%	54%			
Počet prenocovaní		51%	49%			
Počet ubytov. zariadení		21%	20%			
Počet lôžok v ubytov. zar.		35%	35%			
Tržby za ubytovanie s DPH		66,4%	65%			

Zdroj: Štatistický úrad SR, Magistrát mesta Košice

Oblasti činnosti v roku 2015

V roku 2015 bol ročný plán aktivít štruktúrovaný do **12 kľúčových oblastí aktivít** :

1. **Riešenie dostupnosti destinácie - podpora leteckej dopravy**
2. **Manažment kampaní destinácie a brand manažment**
3. **Manažment a marketing podujatí (event manažment)**
4. **Výstavy, veľtrhy a prezentácie**

5. PR servis destinácie
6. E-marketing
7. Produktový manažment
8. Návštevnícky servis destinácie
9. KCB - Košice Convention Bureau - predaj destinácie v segmente "MICE"
10. Košice DMC - predaj destinácie v segmente "leisure"
11. Partnerstvá a členstvá
12. Starostlivosť o členskú základňu organizácie KOŠICE – Turizmus a jej rozširovanie

1. Riešenie dostupnosti destinácie - podpora leteckej dopravy

V oblasti **projektov rozvoja dostupnosti destinácie Košice** sme v roku 2015 v spolupráci s Letiskom Košice a Mestom Košice pokračovali v podpore leteckého spojenia spoločnosti WizzAir Londýn – Košice, ktoré v turistickej sezóne 2015 sa zintenzívnilo na 10 spojení týždenne. Marketingovými aktivitami sme podporili nové letecké spojenia otvorené v roku 2015 spoločnosťou ČSA do Kyjeva (od 15.5.2015), spoločnosťou WizzAir do Sheffieldu (od 5.6.2015), do Milána (od 5.6.2015), do Bristolu (od 10.10.2015). S potešením sme uvítali letecké spojenie do Varšavy operované leteckou spoločnosťou LOT ohlásené v decembri 2015 s letmi od 29.3.2016 z Košíc. Na podporu letov do destinácie Košice sme inzerovali v inflight magazíne leteckej spoločnosti ČSA. Pokračovali sme v marketingovej komunikácii výhod cenovo dostupných vlakových spojení na trase Praha – Košice od spoločnosti RegioJet a LEO Express a Bratislava – Košice od spoločnosti RegioJET.

2. Manažment kampaní destinácie a brand manažment

V roku 2015 sme na cieľových trhoch **Poľsko, Taliansko, Veľká Británia a Slovensko** realizovali ucelené kampane, ktoré boli spojením "online a offline" komunikácie. Kampane boli zamerané na prezentáciu destinácie Košice ako destinácie na víkend a to pre cieľovú skupinu od 18 do 35 rokov. Aj keď boli realizované lokálnymi agentúrami na daných trhoch, boli prepojené podobným destinačným vizuálom. Všetky kampane obsahovali pozvanie na press trip pre novinárov alebo bloggerov, vytvorenie samostatnej kampaňovej „microsite“ a outdoorovú reklamu na letiskách, z ktorými je v danej krajine prepojené Letisko Košice. Digitálna kampaň **na Slovensku bola spojením aj s kampaňou na Košičana** a mala názov **#dzivoKE**. Súčasťou kampaňových aktivít bolo inštalovanie fotopointu s týmto kampaňovým názvom na mieste vizibilnom v prvom kroku Košičanom pred nákupným centrom Aupark. Kampaň začínala na kampaňovej microsite tzv. „súbojom hashtagov“ na Instagrame medzi krajskými mestami, čím sme mali motivovať Košičanov k zvýšenému záujmu o svoje mesto a zdieľaniu vlastných fotografií na tomto sociálnom médiu. Kampaň bola podporená aj súťažami o mobilné telefóny. Na kampaňovej microsite bol zverejnený slovník mestského slangu, košického dialektu, ktorý bol prípravou pre Sajfu a v-bloggera Exploited na víkendový pobyt v Košiciach.

Na **podporu Medzinárodného maratónu mieru** sme v roku 2015 prvýkrát realizovali „guerilla event“, a to na mestskom maratóne v Krakove, kde sme na tribúne oproti novinárskej tribúne, v priestore štartu mali fanúšikov „košického maratónu“ aj s transparentmi.

V oblasti **edičnej činnosti** sme počas roka 2015 vydali destinačný katalóg „Destination Košice 2016“, prehľadného destinačného sprievodcu „Discover Košice“ v anglickom a nemeckom jazyku, špecializovanej brožúry o Máraim, skladačku „Kde jesť“, Top podujatia, „Kde relaxovať – Atraktivita“, „Kde sa zabaviť“, Prehliadky a výlety. K podpore produktu „Authentic Tour“ sme vydali produktové letáky. Aktualizovali sme skladaciu mapu – slovenskú a anglickú verziu a vydali sme ju. Komore ATRAKTIVITY sme do jednotlivých prevádzok umiestnili jednotné informačné tabule s letákmi o iných atraktivitách v anglickom jazyku, ktoré majú slúžiť na vzájomné informovanie a pozývanie k návšteve partnerskej atraktivity.

3. Manažment a marketing podujatí (event manažment)

O oblasti **event manažmentu** sme nadviazali na úspechy **vlastných (autorských) podujatí** z predošlých rokov, kde sme sa v roku 2015 pokračovali v zvyšovaní ich organizačnej a obsahovej kvality. Ide o podujatia: (1) Svetový deň sprievodcov, (2-3) kulinárske podujatia: Košice Gurmán Fest a Košické slávnosti vína, (4) Košická noc múzeí a galérií, (5) Anjelská kapustnica. Návštevnosť podujatia **Košice Gurmán Fest** v Mestskom parku v termíne 12.-14. júna 2015 sme aj vďaka 50 atraktívnym vystavovateľom zvýšili na 11.000 návštevníkov, čím sa podujatie stalo jedným z top podujatí roka 2015 v meste Košice. **Košická noc múzeí a galérií** (16. mája 2015) s témou „Návrat do socializmu“ vygenerovala rovnako ako v rokoch 2013 a 2014 návštevnosť na úrovni 27.000

návštev počas 1 noci a potvrdila svoju popularitu. V roku 2015 sa do tohto podujatia opätovne úspešne zapojili aj gastro partneri. **Košické slávnosti vína** 17.-19. septembra 2015 rekordne narástli čo do počtu návštevníkov, ktorých prišlo na dve lokality Dolná brána a Katova bašta v počte 5.300, čo predstavuje 86%-ný nárast oproti roku 2014. Benefičným podujatím „Anielská kapustnica“ (19. decembra 2015) sme počas jednej soboty Košických Vianoc získali pre nadáciu „Úsmev ako dar“ príspevok 2.000 EUR a vypredali sme 1.000 litrový kotol kapustnice už o 19:00 hodine.

Počas roka 2015 sme marketingovo podporili **niekoľko desiatok partnerských podujatí**, z toho napríklad u členov: Výstava orchideí v Botanickej záhrade, Dni mesta Košice, Rušňoparáda, výstava „Záhady, osudy, múmie“ vo Východoslovenskom múzeu, výstava „Femme Fatale“ v Múzeu Vojtecha Loefflera, Výstava motýľov v Botanickej záhrade, Cassovia Classic 2015 – medzinárodný zraz historických vozidiel, výstava histórie PC techniky „Extrapolácie“ Slovenské technické múzeum, Noc v ZOO, Hop n Rolla Days, Rosé Fest, Balónová fiesta, Košice Pivo Fest, Sakrálny festival, Košické rozprávkové Vianoce, a u nečlenov: Zimný festival jedla, Salón piva, Mazal Tov! – festival židovskej kultúry, Street Art Communication, multižánrový festival Matrioshka, Biela Noc a Medzinárodný maratón mieru. **Medzinárodný maratón mieru** sme podporili zakúpením prezentačnej plochy počas maratónu v Londýne (London Virgin Marathon Expo) s našou aktívnou účasťou priamo na prezentácii, príspevkom na celoslovenskú billboardovú a inzertnú kampaň.

Aj v roku 2015 sa aj vďaka činnosti KOŠICE – Turizmus podarilo udržať tzv. „Zlatý víkend v Košiciach“ počas prvého októbrového víkendu, termínu podujatí Biela Noc (sobota) a Maratón mieru (nedeľa), kedy sa mesiac pred konaním podujatia podarilo obsadiť celú lôžkovú kapacitu v meste Košice. Rovnako na štarte maratónu bol rekordný počet 11.000 bežcov.

4. Výstavy, veľtrhy a prezentácie

V spolupráci s Krajskou organizáciou cestovného ruchu (KOCR) Košický kraj sme sa už tradične v januári 2015 prezentovali v stánku Košický kraj na **ITF Slovakiatour 2015** (28.-31.1.). V spolupráci so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR) sme boli aktívni v prezentácii destinácie Košice a členov KOŠICE - Turizmus na **6 výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu** (14.-19.1. Ferienmesse Viedeň, 18.-22.2. Holiday World Praha, 26.2. Utazás Budapešť, 3.-8.3. ITB Berlín, 26.-29.3. Glob Katovice, 1.-5.11. WTM Londýn) a **3 špecializovaných prezentáciách** (2 maratónske prezentácie: 30.4. – 4.5. Praha a 22.- 25.4. Londýn, 28.5. Slovenský deň v Miškolci). Na ITB Berlín sme prvýkrát boli prítomní aj v **expozícii „Culture Lounge“** zameranej na prezentáciu kultúrnych operátorov a kultúrnej ponuky ako aj destinácii, ktoré boli, sú alebo budú Európskym hlavným mestom kultúry.

5. PR servis destinácie

Počas roka 2015 sme boli naďalej aktívni v oblasti PR servisu - **práce s novinármi** a zabezpečení čo najlepšej starostlivosti pri ich príchode do destinácie – buď organizovane (cez novinárske infocesty tzv. press tripy) alebo individuálne. Pokračovali sme v **pravidelnom mediálnom servise** pre novinárov na domácom trhu a zahraničných cieľových trhoch o aktivitách, novinkách, kľúčových podujatiach. Zorganizovali sme **6 oficiálnych novinárskych infociest** k top podujatiam destinácie alebo na podporu trávenia víkendov v destinácii (citybreak) pre **28 zahraničných novinárov z 10 rôznych krajín**, **4 individuálne novinárske infocesty pre 4 zahraničných novinárov z 3 krajín a 1 televízny štáb z Izraela (5 osôb)**. Novinári prejavili záujem najmä o samotné mesto Košice a jeho históriu, i súčasnosť v podobe investičných projektov EHMK, gastronómiu, multikulturalitu, i samotné východné Slovensko a jeho UNESCO pamiatky.

V roku 2015 sme sa začali seriózne zaoberať myšlienkou **spolupráce s travel bloggermi** a navštívili sme na získanie kontaktov dva špecializované podujatia: European City Break PRESS EVENT v Amsterdame (25.-26.3.) a na veľtrhu WTM Londýn „blogger speed dating“.

Súčasťou PR servisu bolo pred zahájením výstavných sezón (v januári a v auguste), vydanie „destinačných tlačových informácií“ pre médiá, ktoré navštívia expozíciu Slovenska, a ktoré s nimi zdieľa komunikačný odbor SACR.

6. E-marketing

Jednou z hlavných aktivít v tejto oblasti je pravidelná **aktualizácia destinačného portálu** www.visitkosice.eu v 5 jazykových mutáciách, o novinky však najmä v slovenskom a anglickom jazyku. Podklady sú získavané vlastným prieskumom alebo od členov. V tejto oblasti sa tiež zameriavame na platené reklamné **kampane cez reklamné systémy „google“**. V roku 2015 sme tieto kampane zamerali na zviditeľnenie online rezervačného systému ubytovania na destinačnom portáli, ktorý sa nám v roku 2015 podarilo zaviesť, ako aj na maratónske balíky (ubytovanie + štartovné) a na podporu návštevnosti niektorých vybraných podujatí (Košické slávnosti vína, Košice Gurmán Fest, Košická noc múzeí a galérií). Destinačný portál www.visitkosice.eu dosiahol rovnakú priemernú mesačnú návštevnosť ako v roku 2015, a to 27.100 návštevníkov, pričom 22% tvorili zahraniční návštevníci (Maďarsko, Poľsko, UK, USA, Česká republika) rovnako ako v roku l+č. 220% pravidelne sa vracajúci návštevníci. Návštevnosť

portálu sme podporovali **vydávaním dvojjazyčného mesačného B2C newslettera** pre návštevníka Košíc o novinkách a podujatiach v destinácii a pravidelným **prispievaním na vlastných profiloch sociálnych sietí** (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube). Súčasťou práce je aj zasielanie informácií – príspevkov na destinačný portál Slovenska **www.slovakia.travel**.

7. Produktový manažment

Pokračovali sme v predaji vlastného produktu vyvinutého v roku 2014 s podporou rakúskej technológie gaesteCard, a to mestskú zľavovú kartu „**Košice Welcome Card**“ s bezplatnou mestskou hromadnou dopravou a bezplatnými vstupmi do 9 múzeí a galérií na území mesta Košice. Aj v roku 2015 pre získanie vyššieho počtu držiteľov karty sme pokračovali v akcii na podporu predaja karty „1+1“, dve karty za cenu jednej. Poskytované zľavové produkty sme oproti roku 2014 nenavýšili. Welcome Card sme poskytli organizátorom konferencií, kongresov a podujatia „Motocyklová Šesťdňová“ ako uvítací darček pre delegátov. Distribúciu Košice Welcome Card sme podporili aj inzerciami v sezónnych magazínoch a tlačенých sprievodcoch vo Vysokých Tatrách a v Bratislave.

V roku 2015 sme prvýkrát vyhlásili „**Internú schému podpory projektov pre rok 2015**“ vrámci ktorej sme podporili 14 projektov v celkovej sume 29.000 EUR, z toho **7 TRVALÝCH PROJEKTOV: (1)** Kaviarnička na peróne: Detská železnica, (2) Biela noc - Za mier! : svetelná inštalácia neónových bežcov na streche kina Úsmev, (3) City Jam: interaktívna inštalácia s dielami v meste od DIG Gallery, (4) Svätajakubská cesta: značenie na Hlavnej ulici – historické dlaždice, (5) OMG (otvorená mestská galéria): osadenie tabúl s názvami diel a ich autorov,. Podporili sme najmä členov ale aj destinačných partnerov pre **produktové aliancie: (1) Fashion&design, street-art** (partneri: Street Art Communication, DIG Gallery), (2) **Židovstvo a ekuména** (partner: OZ More Music – festival Mazal Tov!), (3) **Socializmus a industriál** (partner: OZ Azimut - festival Matrioshka). Cieľom „internej schémy podpory“ bolo zatraktívnenie ponuky pre návštevníka počas letnej turistickej sezóny a cez víkend.

Pokračovali sme v správe **Pamätnej izby Sándora Máraiho** a počas hlavnej turistickej sezóny sme zabezpečili sprístupnenie a výklad každú sobotu od 10:00 do 15:00 hodiny.

V roku 2015 sme sa začali venovať aj projektom manažmentu kvality gastronomických a hotelových prevádzok. Pre všetkých členov v komore „ubytovacie zariadenia“ a „reštaurácie“ sme zakúpili licenciu na hodnotenie kvality servisu prostredníctvom aplikácie „Staffino“. Rovnako sme pre našich členov zrealizovali „Mystery shopping“ hodnotenie.

8. Návštevnícky servis destinácie

Aj v roku 2015 sme boli aktívni v poskytovaní **návštevníckeho servisu** na úrovni roku 2014, a to nasledovne:

- ponechaním otváracej doby Návštevníckeho centra Košice 7x týždenne : pon – pia 10:00 – 18:00 a v sob – ned: 10:00 – 15:00 hodiny, pričom v turistickej sezóne boli exponované časy posilnené 2 osobami,
- informačným a uvítacím (welcome) servisom počas zlatého víkendu - Medzinárodného maratónu mieru a medzinárodného motocyklového podujatia Šesťdňová – Enduro,
- predajom prehliadok mesta Košice a ponukou výletov do okolia Košíc priamo v Návštevníckom centre Košice alebo prostredníctvom predaja na pulte recepcií členských hotelov – predaj prehliadok mesta nám medziročne vzrástol oproti roku 2014 o 19%,
- distribúciou propagačných materiálov a máp mesta na recepcie členských ubytovacích zariadení,
- zaškolením vlastných sprievodcov v tzv. „trainee“ programe.

Návštevnícke centrum Košice prešlo v roku 2015 **renováciou vybavenia a podlahy**. Dovybavli sme ho aj o **infokiosk s dotykovou obrazovkou**, ktorý má umožniť návštevníkom vyhľadávanie dát na internete a prípadnú prípravu itinerárov pri ich okružných cestách Slovenskom. Počas letnej turistickej sezóny sme sa tešili mobilnému „infopointu“ vo vozíkoch mobilnej kaviarne DorazCafé.

Návštevnosť Návštevníckeho centra Košice v roku 2015 dosiahla **10.467 návštevníkov** zo Slovenska a zo zahraničia, čím sme prekonalí rok 2013, kedy sme privítali rekordných 10.000 návštevníkov. V roku 2015 zahraniční návštevníci pochádzali z krajín: **(1) Maďarsko, (2) Česká republika, (3) Nemecko, (4) Poľsko, (5) Veľká Británia**, podobne ako tomu bolo v roku 2014.

V roku 2015 sa nám podarilo zakúpiť **hnede navigačné značenie** k hlavným atraktivitám v meste a výletným miestam pre motorizovaných návštevníkov a zahájiť tak projekt „Jednotného turistického značenia cieľových miest v destinácii Košice“.

9. KCB - Košice Convention Bureau - predaj destinácie v segmente "MICE"

10. Košice DMC - predaj destinácie v segmente "leisure"

V roku 2015 sme podporili rozbeh produktu „Authentic Košice“ od partnerov „Authentic Slovakia“ a tiež komercializáciu streetartovej prehliadky po streetartových dielach **OMG** – Otvorenej mestskej galérie.

Uvítali sme otvorenie zastúpenia **Britskej obchodnej komory** v Košiciach, v ktorej prospech sme zrealizovali infocestu novinárov z destinácie Sheffield do Košíc v novembri 2015. Tiež sme boli aktívni počas **Slovensko – ukrajinského business fóra** (SUBF) konaného v Košiciach 22. apríla a zastrešili sme prednáškovú časť o „cestovnom ruchu“. 3.11. sme aktívne vystúpili v paneli „**Košice Invest**“ odbornej konferencie organizovanej Americkou obchodnou komorou.

V oblasti uchádzania sa o veľkoeventy sme boli aktívny podaním „**Applicant File**“ na **EYOF 2021**, jeho letnú verziu, čo je olympijské podujatie tzv. Letný olympijský festival mládeže. V súvislosti so získaním skúseností s týmto typom podujatia sme vycestovali do Tbilissi na inšpekčnú cestu, kde sa v roku 2015 toto podujatie konalo.

Pre podporu „biddingu“ o iné medzinárodné športové podujatia sme zozbierali video materiál na vytvorenie spotu z organizačného zákulisia motocyklového podujatia „Šesťdňová 2015“ konaného v Košiciach, ktorému sme navyše poskytli „uvítací“ servis na letisku, na mieste „Zázemia organizátorov“ a v Press centre v Košice hotel a na mieste najvyššej koncentrácie fanúšikov v Optime.

V roku 2015 sme nechali natočiť propagačné video o Košiciach ako o destinácii MICE, ktoré predstavuje Košice ako MICE destináciu vhodnú na „kultúrne eventy“ – výstavy, podujatia; na podnikanie v oblasti IT priemyslu (príbeh T-Systems) a pre start-upy na univerzitách.

Pre podporu zvýšenia povedomia o Košiciach ako o MICE destinácii sme sa zúčastnili B2B podujatí :

- **Budapešť - CEECs Tourism Promotion Year, China (SCB):** 26.3. 2015
- **Varšava - MEET the BIDDER :** 22.6. – 24.6. 2015 – získaných 30 kontaktov
- **Glasgow - Host City 2015:** 9.-10.11.2015 – získanie kontaktov, skúseností a znalostí z organizácie kultúrnych a športových veľkoeventov
- **IBTM Barcelona:** 16. – 19.11. 2015 – získaných 60 kontaktov (Poľsko, Ukrajina, Taliansko, Česká republika)

Zorganizovali sme dva fam tripy pre záujemcov o produkt MICE a dva pre záujemcov o produkt leisure:

- **MEDZINÁRODNÝ MICE FAM TRIP v spolupráci s SCB** - 11 účastníkov zo Španielska, Turecka, Francúzska, Bieloruska, Nemecka, Talianska, Litvy, Belgicka a Ruska v termíne 11. – 14. 5. 2015
- **UKRAJINSKÝ MICE FAM TRIP** na podporu priamych letov do Kyjeva pre 14 ukrajinských tour operátorov v termíne 23. – 26. 6. 2015
- **MARATÓNSKY FAM TRIP** pre jednu nemeckú CK v termíne Maratónu mieru 2.-5.10.2015
- **FAM TRIP AUTHENTIC SLOVAKIA** pre zástupcov zo slovenskej cestovnej kancelárie Authentic Slovakia za účelom vytvorenia produktu Authentic Košice, 30. 5. 2015

11. Partnerstvá a členstvá

V oblasti **Partnerstiev a členstiev** sme pokračovali v spolupráci s inými okolitými destináciami na Východe Slovenska (Pieniny, Tokaj, Vysoké Tatry, Slovenský raj, ...) a to pri novinárskych infocestách alebo famtripoch, ako aj aktívnom nákupe ich produktov pre jednoduchové výlety. Pokračovali sme v spoluprácu s mestskými destináciami Bratislava, Nitra, Trnava a Banská Štiavnica v projekte „**Víkend v meste**“ so záujmom pozývať Slovákov a návštevníkov okolitých krajín do slovenských miest. O tejto iniciatíve sme infomovali slovenskú novinársku obec v januári 2015 a v gescii mesta Nitra sme pripravili spoločnú prezentáciu na ambasáde v Ríme v októbri 2015. Zapojili sme sa do partnerstva „**Druhých miest V4 regiónu**“ s mestami Krakow, Brno a Debrecen, ktoré iniciovalo mesto Debrecen a absolvovali sme spoločný workshop v meste Debrecen začiatkom septembra, ktorého súčasťou bola spoločná diskusia o oblastiach spolupráce. Ako nový riadny člen sme boli sme aktívnym členom **SCB – Slovak Convention Bureau** pracujúcim ako samostatná sekcia SACR zastrešujúca kongresový cestovný ruch tzv MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events). Zabezpečili sme pre ich famtrip v máji 2015 program na východe Slovenska.

12. Starostlivosť o členskú základňu organizácie KOŠICE – Turizmus a jej rozširovanie

Hlavnú časť našej činnosti naďalej tvorí priebežné reagovanie na požiadavky členských subjektov z rôznych profesných komôr a poskytovanie servisu vrámci marketingovej podpory členskej základne.

Účtovná zvierka za rok 2015

Súvaha k 31.12.2015 v EUR

Stav k	31.12.2015	31.12.2013
Dlhodobý nehmotný majetok	11 375	16 250
Dlhodobý hmotný majetok	3 280	1 020
Dlhodobý finančný majetok	0	0
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	<u>14 655</u>	<u>17 270</u>
Zásoby	1 729	7 294
Dlhodobé pohľadávky	0	0
Krátkodobé pohľadávky	36 014	39 958
Finančné účty	99 811	72 792
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	<u>137554</u>	<u>120 042</u>
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	<u>436</u>	<u>839</u>
MAJETOK spolu	<u>152 645</u>	<u>138 151</u>
Imanie a peňažné fondy	0	0
Fondy tvorené zo zisku	0	0
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	41.526	110 627
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	60 452	-71 187
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU	<u>101 978</u>	<u>39 440</u>
Rezervy	0	0
Dlhodobé záväzky	447	120
Krátkodobé záväzky	50 220	98 091
Bankové výpomoci a pôžičky	0	0
CUDZIE ZDROJE	<u>50 667</u>	<u>98 211</u>
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	<u>0</u>	<u>500</u>
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	<u>152 645</u>	<u>138 151</u>

Výkaz ziskov a strát k 31.12.2015 v EUR

Stav k	31.12.2015			31.12.2014
	Hlavná činnosť	Zdaňovaná činnosť	SPOLU	
Spotreba materiálu	48 783	2 852	51 635	28 245
Spotreba energie	4 999	0	4 999	7 001
Predaný tovar		6 191	6 191	7 081
SPOTREBOVANÉ NÁKUPY	<u>53 782</u>	<u>9 043</u>	<u>62 825</u>	<u>42 327</u>
Cestovné	8 689	7	8 696	9 688
Náklady na reprezentáciu	8 620	155	8 775	5 633
Ostatné služby	614 024	11 196	625 220	685 759
SLUŽBY	<u>631 333</u>	<u>11 358</u>	<u>642 691</u>	<u>701 080</u>
Mzdové náklady	54 029	19 595	73 624	66 187
Zákonné sociálne a zdravotné poistenie	17 253	4 089	21 342	18 455
Zákonné sociálne náklady	2 531	627	3 158	2 887
OSOBNÉ NÁKLADY	<u>73 813</u>	<u>24 311</u>	<u>98 124</u>	<u>87 529</u>
Ostatné dane a poplatky	104		104	27
DANE A POPLATKY	<u>104</u>	<u>0</u>	<u>104</u>	<u>27</u>
Zmluvné pokuty a penále	52		52	216
Ostatné pokuty a penále	156		156	0
Odpísanie pohľadávky	510		510	0
Úroky				79

Kurzové straty	73		73	58
Dary				4 000
Manká a škody	476	11	487	1 225
Iné ostatné náklady	17 148	967	18 115	4 881
OSTATNÉ NÁKLADY	<u>18 415</u>	<u>978</u>	<u>19 393</u>	<u>10 459</u>
ODPISY	<u>5 490</u>	<u>0</u>	<u>5 490</u>	<u>3 805</u>
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	47 423	165	47 588	35 482
POSKYTNUTÉ PRÍSPEVKY	<u>47 423</u>	<u>165</u>	<u>47 588</u>	<u>35 482</u>
NÁKLADY spolu	830 360	45 855	876 215	880 709
Tržby z predaja služieb	221 173	14 780	235 881	353 215
Tržby za predaný tovar		7 065	7 065	15 722
TRŽBY ZA VLASTNÉ VÝKONY A TOVAR	<u>221 173</u>	<u>21 845</u>	<u>243 018</u>	<u>368 937</u>
Úroky	202		202	296
Kurzové zisky	4		4	10
Prijaté dary				1 050
Osobitné výnosy	12 310		12 310	0
Zákonné poplatky	24		24	
Iné ostatné výnosy		16	16	78
OSTATNÉ VÝNOSY	<u>12 540</u>	<u>16</u>	<u>12 556</u>	<u>1 434</u>
Prijaté príspevky od iných organizácií	51 521		51 621	0
Prijaté členské príspevky	275 013		275 013	278 803
Prijaté príspevky z verejných zbierok				3 257
Dotácie	354 669		354 669	157 147
DOTÁCIE	<u>681 203</u>	<u>0</u>	<u>681 203</u>	<u>439 207</u>
VÝNOSY spolu	914 916	21 789	936 705	809 578
Výsledok hospodárenia pred zdanením	84 556	-24 066	60 490	-71 131
Daň z príjmov	38		38	56
Výsledok hospodárenia po zdanení	84 518	-24 066	60 452	-71 187